

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PANAMÁ

FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

CENTRO REGIONAL DE BOCAS DEL TORO



Licenciatura en Mercadeo y Comercio Internacional

(Título Intermedio de Técnico en Gestión de Ventas)



Inscripción en línea

DESCRIPCIÓN

La Licenciatura en Mercadeo y Comercio Internacional está dirigida a desarrollar un profesional dedicado al manejo de la comercialización de productos y servicios tanto a nivel nacional como a mercados internacionales con un criterio técnico científico que le permite interactuar con la administración, el personal operativo y los consumidores o usuarios de bienes y servicios.

MODALIDAD

Tiene un horario nocturno.

DURACIÓN

Cuatro años (8 semestre).

+INFORMACIÓN



jennifer.beitia@utp.ac.pa



[@utpbocas](https://www.instagram.com/utpbocas)



6736-3662 /758-5130/7490.

PERFIL DE GRADUADO

Por su preparación académica, este profesional tendrá una gran fortaleza en la identificación de clientes e investigación de mercados, en comercialización y administración de mercadeo y venta de productos y servicios de toda índole. Tiene un fuerte conocimiento de costos internacionales de comercialización, convenios, logística local e internacional, y del comercio electrónico.

CAMPO LABORAL

Este profesional estará dedicado a las labores de conocimiento y desarrollo de mercados tanto para el nivel local como para el nivel internacional.

- Banca, seguros, industria manufacturera, de servicios, agroindustrial y de tecnología, comercio y el propio gobierno.
- Como consultor en el área de investigación de mercados.